

Die Top Ten-Listen zur Wahl

Aus den Kategorien Damenduft, Herrenduft, Pflege und Deko hat die Jury vier Nominierungslisten mit den innovativsten Produkten erstellt. Die Aufzählung erfolgt in alphabetischer Reihenfolge

Top Ten Damenduft

CALVIN KLEIN, BEAUTY	<input type="checkbox"/>
COMME DES GARÇONS, UNDERCOVER	<input type="checkbox"/>
FERRAGAMO, ATTIMO	<input type="checkbox"/>
GIVENCHY, PLAY	<input type="checkbox"/>
GUCCI, GUCCI GUILTY	<input type="checkbox"/>
HERMES, UN JARDIN SUR LE TOIT	<input type="checkbox"/>
PACO RABANNE, LADY MILLION	<input type="checkbox"/>
SWAROVSKI, AURA BY SWAROVSKI	<input type="checkbox"/>
THIERRY MUGLER, WOMANITY	<input type="checkbox"/>
YSL, BELLE D'OPIUM	<input type="checkbox"/>

Top Ten Herrenduft

BVLGARI, BVLGARI MAN	<input type="checkbox"/>
CHANEL, BLEU DE CHANEL	<input type="checkbox"/>
DOLCE & GABBANA, THE ONE GENTLEMAN	<input type="checkbox"/>
GIVENCHY, GIVENCHY PLAY FOR MEN	<input type="checkbox"/>
GUERLAIN PARFUMEUR, GUERLAIN, ARSENE LUPIN	<input type="checkbox"/>
ISSEY MIYAKE, L'EAU D'ISSEY-HOMME NOIR ABSOLU	<input type="checkbox"/>
KENZO, KENZO HOMME WOOD	<input type="checkbox"/>
LACOSTE, LACOSTE ESSENTIAL SPORT	<input type="checkbox"/>
MARC JACOBS, MARC JACOBS BANG	<input type="checkbox"/>
MOSCHINO, MOSCHINO FOREVER	<input type="checkbox"/>

Top Ten Pflege

BIOThERM, SKIN ERGETIC	<input type="checkbox"/>
CHANEL, PRECISION, HYDRA BEAUTY SERUM	<input type="checkbox"/>
CLARINS, CAPITAL LUMIERE	<input type="checkbox"/>
DIOR, HYDRA LIFE, SKIN PERFECT	<input type="checkbox"/>
GUERLAIN, ABEILLE ROYALE	<input type="checkbox"/>
KANEBO, SENSAI CELLULAR PERFORMANCE, LIFTING RADIANCE	<input type="checkbox"/>
LA PRAIRIE, WHITE CAVIAR	<input type="checkbox"/>
ORIGINS, ORIGINS SKIN CARE, ZERO OIL	<input type="checkbox"/>
SHISEIDO, BENEFIANCE, WRINKLE RESIST24	<input type="checkbox"/>
SISLEY, SISLEYA SERUM GLOBAL FERMETE	<input type="checkbox"/>

Top Ten Deko: Mascara / Deko

ARTDECO, LASH SENSATION MASACRA (M)	<input type="checkbox"/>
CHANEL, SUBLIME DE CHANEL (M)	<input type="checkbox"/>
CHANEL, VITALUMIERE AQUA	<input type="checkbox"/>
CLARINS, SKIN ILLUSION SPF10	<input type="checkbox"/>
HELENA RUBINSTEIN, LASH QUEEN SEXY BLACKS MASCARA (M)	<input type="checkbox"/>
LANCÔME, TEINT MIRACLE	<input type="checkbox"/>
MAC, HAUTE&NAUGHTY (M)	<input type="checkbox"/>
MAC, PRO LONGWEAR SPF10 FOUNDATION	<input type="checkbox"/>
SHISEIDO, PERFECT REFINING FOUNDATION	<input type="checkbox"/>
SISLEY, PHYTO MASCARA ULTRA STRETCH (M)	<input type="checkbox"/>

M=Mascara F=Foundation

Sonderpreis: _____

(Tragen Sie hier den Namen für den Sonderpreis ein)

Mitmachen

Welches Produkt erhält den Innovationspreis des Parfümeriefachhandels?

Sie entscheiden! Bitte kreuzen Sie in jeder Kategorie je ein Produkt an und faxen diese Seite bis spätestens zum **11. November 2011** an den **Parfümerieverband**,

Fax-Nr.: 0211-30 18 18-99

oder online: <http://www.parfuemeriennachrichten.de/innopreis/>

