

Parfümerietagung 2011



Erfolg durch Verzicht!?

Differenzierung als Chance!

Maritim Airport Hotel,
Düsseldorf
28. – 29. März 2011



Erfolg durch Verzicht!? – Differenzierung als Chance!

Die Zeit der Einheitsparfümerie ist endgültig vorbei. Der Markt differenziert sich immer stärker aus. Neue Hersteller und Produkte drängen in die Geschäfte. Hybride Kundentypen stellen immer neue und vielfältigere Anforderungen an ihre Einkaufsorte. Das Internet verändert das Einkaufs- und Informationsverhalten der Verbraucher.

Kurz: Der Parfümeriemarkt verändert sich schneller, umfassender und nachhaltiger als je zuvor. Die Unternehmen der Branche, Hersteller wie Handel, haben den Umbruch bereits registriert. Sie reagieren mit unterschiedlichen Strategien und Konzepten:

Dazu zählen unter anderem zielgruppenorientierten Shopkonzepte, Eigenmarken, neue Produktgruppen oder Markenkonzepte, Sortimentsstraffungen oder -erweiterungen, der Ausbau des Dienstleistungsangebotes, Spezialisierung, der Aufbau eines Internetshops oder genau abgestimmten Multichannel-Strategien.

Der Erfolg, das hat das letzte Jahr deutlich gezeigt, liegt nicht länger in schierer Größe. Viel wichtiger ist es für das eigene Unternehmen, ein individuelles und unverwechselbares Profil zu entwickeln und sich so positiv vom Wettbewerb abzuheben:

Unterschiedlichkeit ist das Gebot der Stunde! Differenzierung der Schlüssel!

Für identische Sortimente, austauschbare Verkaufsstellen und Produkte ist hier kein Platz mehr. Weniger ist mehr. Das gilt für Handel und Marken gleichermaßen.

Aber liegt der Erfolg tatsächlich im Verzicht – im Verzicht auf Marken, Produkte, Verkaufsstellen und liebgewordene Traditionen? Und wie ist es möglich, dass die gesamte Branche von dieser Tatsache sogar noch profitieren kann?

Diskutieren Sie mit, nehmen Sie neue Impulse und Anregungen mit nach Hause und finden Sie überraschende und ganz individuelle Antworten auf die drängenden Fragen und Probleme unserer Branche.



Elmar Keldenich



Gudrun Hock



Prof. Dr. Dr. Dr. habil.
Hans Hatt



Thomas Gaida



Christoph Polatzky

Das Programm

Hören Sie, was der Geruchsforscher und Autor Prof. Dr. Dr. Dr. med. habil. Hans Hatt von der Ruhr-Universität Bochum darüber berichtet, warum und wie Düfte unser tägliches Leben bestimmen.

Erkennen Sie neue Chancen, die für die Parfümerie aus der Schwäche der Kosmetik resultieren.

Erfahren Sie, warum Facebook, das Internet und soziale Netzwerke auch die Positionierung von Marken und sogar Ihr stationäres Geschäft und die Beratungskultur nachhaltig beeinflussen.

Spüren Sie die Faszination, die das Thema Parfüm auf die Kunden ausübt und erleben Sie die Entstehung einer der größten deutschsprachigen Duft-Communitys www.parfumo.de live in den Worten von zweier Mitgliedern der ersten Stunde.

Sehen Sie die Ergebnisse der Stimmungsbefragung des Bundesverband Parfümerien e.V. und erkennen Sie die Auswirkungen dieser Entwicklung.

Erfahren Sie wie deutsche Gerichte den Unterschied zwischen Fachhandel und Discount definieren.

Diskutieren Sie mit, wenn der Handelsexperte Dr. Jürgen Elfers, Head of Pan European Retail Research, Commerzbank Global Equities, mit führenden Herstellern und Händlern über die Zukunft des deutschen Parfümeriemarktes spricht.

Seien Sie dabei, wenn im Rahmen der Abendveranstaltung der "Innovationspreis des Parfümerieeinzelhandels" für besonders innovative Produkte an Unternehmen verliehen wird, die den Markt im letzten Jahr tatsächlich voran gebracht haben.

Und nicht zuletzt: Führen Sie interessante Gespräche mit Kollegen und treffen Sie Entscheider und Führungskräfte aus Handel und Kosmetikindustrie.

Wir freuen uns auf Sie!



Henning Ehlert



Oliver Guimaraes



Axel Masberg



Dr. Jürgen Elfers



Reinhard D. Wolf

Montag, 28. März 2011 – Außenblick

Konferenzraum Peking ABC

15:30h Beginn der Vortragsveranstaltung

Elmar Keldenich

Geschäftsführer, Bundesverband Parfümerien, Düsseldorf

Einführung in die Tagung

Gudrun Hock

Bürgermeisterin der Landeshauptstadt

Willkommen in Düsseldorf

Prof. Dr. Dr. Dr. habil. Hans Hatt

*Geruchsforscher und Autor, Ruhr-Universität Bochum,
Lehrstuhl Zellphysiologie*

Immer der Nase nach - wie Düfte unser
tägliches Leben bestimmen

Thomas Gaida und Christoph Polatzky

*Gründer und CTO der Parfum Community
www.parfumo.de, Mittweida*

Von 0 auf 11312 Parfums und 1211 Marken.

Von der Idee bis zur Community.

Wie entsteht eine Parfum-Community?

www.parfumo.de

19:30h **Branchentalk und Abendveranstaltung**
Saal Mauritius

mit Verleihung des Innovationspreis des
Parfümerie-Einzelhandels

Dienstag, 29. März 2011 – Reality View

Fortsetzung vom Vortag

9:00h **Henning Ehlert**

Geschäftsführer, JOM Jäschke Operational Media GmbH, Hamburg

Die digitale Mitte

E-Commerz und Exklusivität

Oliver Guimaraes

*Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter,
globaleyeb GmbH, Köln*

Graumarkt 2011 – Graumarkt 2015

Status Quo und Perspektiven

Elmar Keldenich

Geschäftsführer, Bundesverband Parfümerien, Düsseldorf

Parfums laufen gut! – Parfums laufen schlecht!
Marktentwicklungen im Fokus

Axel Masberg

Rechtsanwalt, Markenrechtler, Kanzlei Eikelau, Düsseldorf

Discount vs. Fachhandel, Aktuelle

Entwicklungen in Recht und Markenschutz

Dr. Jürgen Elfers

*Head of Pan European Retail Research,
Commerzbank Global Equities, Frankfurt*

Branchentalk: Erfolg durch Verzicht!? –
Differenzierung als Chance!

13:00h **Schlusswort Reinhard D. Wolf**

Präsident, Bundesverband Parfümerien e. V.

Handeln unter neuen Vorzeichen

13:15h **Mittagessen**

Ende der Tagung

Die Tagung wird durch eine Kaffeepause unterbrochen

Besucherstimmen zur Parfümerietagung 2010

Parfümerietagung 2010 - mehr als 170 Teilnehmer aus Handel und Industrie diskutierten über die Zukunft der Branche

- ***„Glückwunsch zur gelungenen Tagung in Düsseldorf – Themen waren ausgewogen und interessant! Werde auch 2011 wieder sehr gerne teilnehmen.“***

Mattias Mußler, Geschäftsführer, Mußler Parfümerien GmbH, Stuttgart

- ***„Herzlichen Glückwunsch. Die Vorträge auf der Parfümerie-Tagung waren alle gut abgestimmt und sehr interessant.“***

Horst-Dieter Hartig, Vorstands-Vorsitzender, ESÜDRO Einkaufsgesellschaft Deutscher Drogisten AG

- ***„Vielen Dank. Ich wollten Ihnen auch auf diesem Weg nochmals zu der gelungenen Veranstaltung gratulieren. Es herrschte eine gute Stimmung und es wurden gute und konstruktive Gespräche geführt.“***

Alexander Borloglou, Vertriebsleiter – Deutschland/Österreich/Schweiz, Procter & Gamble Prestige Products GmbH

- ***„Ich denke, es war eine interessante Veranstaltung, die vielfältige Aspekte der Branche ansprach.“***

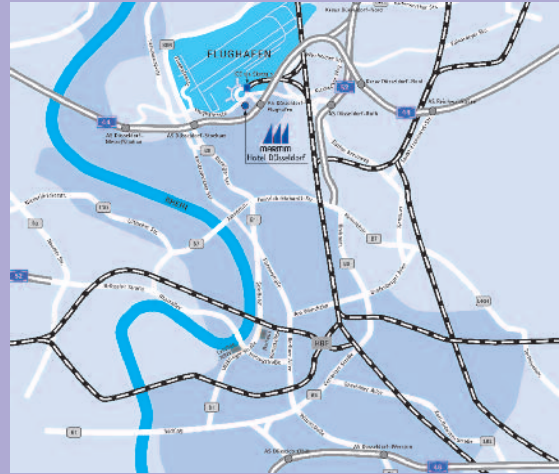
Dr. Andreas Leistikow, Chefredakteur, markt intern Verlag GmbH, Redaktion Parfümerie/Kosmetik

- ***„Herzlichen Dank für die gelungene Tagung; es hat wieder Spaß gemacht, dabei zu sein.“***

Evelyn Seyler, Chefredakteurin der Zeitschrift Parfümerie, Terra Verlag

Veranstalter: Bundesverband Parfümerien e.V.
Kaiserstrasse 42a
D-40479 Düsseldorf
Telefon: ++49 (0)211 - 301818-80
Telefax: ++49 (0)211 - 301818-99
Email: info@parfuemerieverband.de
www.parfuemerieverband.de
www.parfuemerietagung.de

Hotel: Maritim Airport Hotel Düsseldorf
Maritimplatz 1
40474 Düsseldorf
Telefon: ++49 (0)211 - 52 09 0
Telefax: ++49 (0)211 - 42 09 1000



Partner:



www.parfuemerienachrichten.de/at/ch
- Ihr Branchenportal im Internet -
Tagesaktuelle News rund um Parfümerie,
Beauty und Kosmetik

